

Mit Sinn führen.

Die Form, wie Menschen Menschen führen, ist stark geprägt durch die Weise wie sie ihrerseits von Menschen geführt wurden und werden. In positiver wie in negativer Hinsicht. Zu führen heißt also immer auch, zu verantworten. Und „ver-antworten“ bedingt zuvor ein „be-fragen“. Will ich mit Menschen zusammen arbeiten? Welche Werte tragen mein Menschenbild? Würde ich mich selbst gerne führen wollen? Bin ich echt in der Rolle der Führungskraft? Wozu ist es gut, dass ich führe?

In diesem Tagestraining entfernen wir uns von mancher „Instrumentalistik der Führung“. Wir kehren zurück zur Substanz. Zum Gespräch über den Sinn. Wer Leistung will, muss Sinn bieten. Und Sinn bietet, wer „wert-voll“ führt und ermöglicht, dass Mitarbeitende ihre Werte verwirklichen.

Sie lernen Ihr persönliches Wertesystem genauer zu analysieren und den Bezug zwischen Sinn, Werten und Führung herzustellen. Sie erproben sich in der Wahrnehmung von Werten anderer Menschen und reflektieren Ihre bisherige Führungspraxis.

Ziele und Nutzen.

- Ihren persönlichen Beitrag als Führungskraft formulieren
- Das Bojen-Modell „Werte, Einstellungen, Verhalten und Kommunikation“ kennen lernen und nutzen
- Werteanalyse und Werteentwicklung – Tools für Ihre tägliche Führung erleben und anwenden

Trainer.

Ralph Schlieper-Damrich

Perspektivenwechsel GmbH
 Gesellschaft für Kulturentwicklung und
 Führungsberatung
 Köhlerberg 3
 D – 86456 Lützelburg/Augsburg
 Telefon 0049 (0) 8230 7010.25
 Telefax 0049 (0) 8230 7010.29

www.perspektivenwechsel.com

Inhalte.

- Werte und Sinn – eine Begriffsklärung
- Die Andersartigkeit von Wertesystemen und ihre Auswirkungen

Werteanalyse-Tools

- LebensWerte-Kartenbox
- DISG Strategieplaner für persönliche Werte
- Werte-Zeitreise
- Werte-Quadrat von Schulz von Thun
- Werteverwirklichung und Sinnfindung aus dem Blickwinkel der Logotherapie nach Prof. Dr. Viktor Frankl
- Wie mangelnde Werteverwirklichung zur Krankheit führt
- Individualwerte und Unternehmenswerte. Wie können beide Wertesysteme zusammen kommen?
- Wertebasierte Führung – Arbeit mit Fallbeispielen und konkreten Erlebnissen der TeilnehmerInnen
- Feedback durch die Teilnehmer

Methoden.

Individuelle Werteanalyse, Impulsbeiträge, Tipps zur Gesprächsführung

Zielgruppe.

Führungskräfte
 (min. 1 als Individualtraining,
 max. 12 Teilnehmer/innen)