



Ausbildung zum Unternehmens- kulturberater

Premium-Zertifikats-Ausbildungsprogramm
für Unternehmer, Führungskräfte, Manager
und interne Berater, die Kulturentwicklungs-
prozesse verantwortlich gestalten wollen.



Willkommen.

Sie sind eine lebens- und berufserfahrene Führungskraft. Als Unternehmerin oder Unternehmer, als Organisationsentwickler/in oder als interne/r Berater/in haben Sie eine besondere Affinität zur Kulturgestaltung.

Sie schätzen die Arbeit mit Menschen. Sie meistern gerne Übergänge und lotsen gerne in Veränderungsprozessen? Dies ist die Voraussetzung.

Sie bringen viel mit – Systemüberblick, Erlerntes aus früheren Entwicklungsmaßnahmen, gelungene und missglückte Veränderungserfahrungen, soziale Kompetenz und Lernwillen. Darauf bauen wir auf.

Sie brennen darauf, Ihre Unternehmenskultur weiter zu entwickeln.

Kurz: Sie suchen ein Programm, das Sie befähigt, Kulturentwicklungsprozesse erfolgreich anzustoßen, zu steuern und zu messen. Unsere Ausbildung wird Sie darin fördern, unser Qualitätsverständnis wird Sie fordern.

Sie sind bereit, in den nächsten Monaten eine Fülle neuen Wissens konzentriert aufzunehmen und Ihre eigenen Erfahrungen in das Programm zu integrieren.

Wir können beginnen.

Die Ausbildung wird in 15 sechstündigen Sequenzen in maximal 18 Monaten durchgeführt. Zwischen den Sequenzen entwickeln Sie auf der Basis unserer Impulse und Inputs Ihr persönliches Vorgehenskonzept, das Ihre künftigen Aufgabenstellungen umrahmen soll.

Umfangreiches, begleitendes Studienmaterial erhalten Sie zudem auf unserem für Sie geschützten Bereich unserer Website.

Im letzten Modul disputieren wir mit Ihnen Ihr Konzept. Sie erhalten zum Abschluss Ihr Professional-Certificate

“Unternehmenskulturberater/in“



Absicht und Struktur.

Unternehmenskulturberaterinnen und -berater achten auf die Menge der Gewohnheiten, in denen sich ein Unternehmen von seiner Umgebung unterscheidet. Diese Gewohnheiten prägen das Denken, die Handlungen und die Kommunikationen des Unternehmens und der in ihm wirkenden Menschen – und über sie auch die Produktivität und die Ergebnisse.

Begibt sich ein Unternehmen auf die Reise der Kulturentwicklung, dann sind mit ihr neue Denkhaltungen und Umgänge verknüpft. Je tiefer die Bahnungen durch die bisherige Kultur erzeugt wurden, je stärker also Gewohnheiten wahrnehmbar sind, umso sensibler sind Veränderungen an der Unternehmenskultur vorzunehmen.

Gestalter der Unternehmenskultur bringen daher ein hohes Maß an systemischen Feinempfinden mit. Eine Qualität, die den Prozess nicht entschleunigt, sehr wohl aber entlastet.

Die Wahrnehmungsebenen dieser Kulturspezialisten sind zum einen die explizit und zügig erkennbaren Kultur-Elemente, wie zum Beispiel Strukturen, Hierarchien, Prozesse, Ziele, Entscheidungen, Symbole, Logos usw.

Auf einer zweiten Ebene wird durch Beobachtungen, Erzählungen, Beschreibungen und anderen Informationsquellen das Verborgene explizit machen. Diese Sinnebene spiegelt insbesondere den Umgang miteinander wider.

Der Kulturkern als dritte Ebene ist unsichtbar, meist auch unbewusst. Hier liegen die Orientierungsmuster, Werte, Glaubenssätze und Überzeugungen, die die Wahrnehmung, die Einstellungen, das Verhalten und die Handlungen steuern. Alle Kulturentwicklung muss hier ankommen, sich verankern und ins Leben übergehen. Schafft sie es nicht, dann bleiben Maßnahmen auf der Appell- oder Aktionsebene stecken.

Die Ausbildung hat daher zum Ziel, Sie darin zu rüsten, Mandate zur Kulturentwicklung so profund zu gestalten, dass es Ihnen gelingt, Fallstricke oberflächlicher Prozesse zu erkennen und ihre Beratungsleistung auf ein nachhaltiges und substanzielles Fundament zu stellen.

Dabei nutzen wir Ihre Ressourcen - Wandelkompetenz, Einfühlungsvermögen und Erfahrungen aus dem operativen Management-handeln.



Philosophie und Nutzen.

Mit der Ausbildung wird die Konzeptions- und Handlungsfähigkeit des mit der Durchführung einer Unternehmenskultur-entwicklung beauftragten Absolventen nachhaltig gesteigert. Die Erfolgchancen nehmen zu. Das eigene gute Gefühl in der Gestaltung komplexer Prozesse wird gesteigert.

Unternehmer, die interne Berater einsetzen, gewinnen die Sicherheit, dass Ihr Anliegen in professionellen Händen liegt. Nicht nur die erforderliche Fachkompetenz ist gegeben - auch die Fähigkeit, Systeme erfolgreich zu führen, ist gut entwickelt.

Im Rahmen der Ausbildung erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein umfassendes Repertoire an Methoden und auf Wunsch eine konkrete Beratung, sollte die Ausbildung parallel zu Kulturentwicklungsprozessen verlaufen.

Uns ist bewusst, dass die erforderlichen Fähigkeiten eines Unternehmenskulturberaters die gängigen Erwartungen an die sozialen und methodischen Kompetenzen von Führungskräften übersteigen. Zudem ist in diesen Themen kaum Raum für waghalsige Experimente, daher setzen wir alles daran, das vorhandene Know How der Teilnehmer sinnvoll und operativ umsetzbar zu ergänzen, zu verbessern und zu justieren.

Die besonderen Anforderungen an Unternehmenskulturberater mit ihrem mitunter erheblichen Einfluss auf die Gestaltung strategischer und operativer Prozesse werden in das Programm integriert und diskutiert.

Unser Programm ist frei von Ideologien und missioniert nicht. Es erhebt den Anspruch, sich immer weiter verbessern zu können. Das Feedback jedes Teilnehmers trägt dazu bei. Wir versprechen größte Sorgfalt in der Durchführung und dauerhafte Reflexion des Programms an der Realität.



Collegium.



Ralph Schlieper-Damrich

Dipl.-Kaufmann, Studium der Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Soziologie und Sozialpsychologie

- Gesamtschulungsleiter der GEHE AG
 - Seminarleiter der Franz Haniel Akademie GmbH
 - Geschäftsführer der Europa Akademie für Führungskräfte
Bereichsleiter Kultur- und Führungskräfteentwicklung der Rhône-Poulenc Rorer GmbH
 - Arbeitsschwerpunkte: wertebasierte Unternehmenskulturentwicklung, Bildungsmanagement, Akademieaufbau und –leitung, Aufbau von innerbetrieblichen Coachingbereichen, Führungskräftecoaching/training
 - Business Coach, Business Mentor
 - Ausbildung in Organisationsdiagnostik, Professor Ruppert, München
 - Ausbildung in Logotherapie und Existenzanalyse nach Prof. Viktor Frankl
- Heute: Inhaber der Perspektivenwechsel GmbH, Gesellschaft für Kulturentwicklung und Führungsberatung, Lützelburg/Augsburg

Malu Salzig

Dipl.-Sozialpädagogin

- Beraterin und Trainerin einer internationalen Unternehmensberatung
 - Abteilungsleiterin und Beraterin einer großen deutschen Krankenkasse
 - Arbeitsschwerpunkte: Unternehmensentwicklung und –kulturberatung
Change Management / Personalentwicklung
 - Ausbildung in systemischer Organisationsentwicklung
 - Ausbildung in Organisationsberatung und Coachingkompetenz
 - Ausbildung CoachPro®-Silentium zum Werte- und Sinncoach
 - Weiterbildung in systematischer Führungskräfteentwicklung
- Heute: Geschäftsführende Gesellschafterin der Focus change GmbH, Darmstadt

Stefan Sedlacek

Dipl.-Informatiker

- zehn Jahre Geschäftsverantwortung im IT-Markt
 - Geschäftsleitungsmitglied
 - neun Jahre (Allein-)Geschäftsführung eines Energie-Dienstleisters
 - Arbeitsschwerpunkte: Implementierung neuer Geschäftssegmente, Change Management Projekte, Mitarbeiter-Integration bei Gründung und Fusion, Visionsfindung und –umsetzung
 - 15 Jahre Coaching von Führungskräften und Projektmanagern
 - 20 Jahre innerbetriebliche, interessensgerechte Konfliktlösung
 - International Advanced Management Program, IMD, Lausanne
 - Kontemplationsschüler
 - Weiterbildung zum Business Coach CoachPro®
 - Weiterbildung zum Wirtschafts-Mediator (IHK)
- Heute: Inhaber der Unternehmerberatung Sedlacek, Eichenau/München



Inhalte.

Modul 1: Kultur – managen und führen

Begriffsdefinition: Kultur, Führen / das Kultur-Modell / Unterschiede zwischen „managen“ und „führen“ / Kultur und Unternehmensziele / die 7 Wesenselemente einer Organisation / kulturelles Verhalten in der Organisation/ Personal Indicator – ein Tool für die Kulturarbeit

Modul 2: Organisationscharakter und Kulturentwicklung

Der Charakter einer Organisation / Messung durch den Organizational Character Index (OCI) / Der OCI in der Kulturentwicklung / Kultur-Feedback an die Geschäftsleitung / Systemische Auswirkungen einer Kulturentwicklung im Unternehmen / Orga-Charakter – Bereichs-Charakter – Team-Charakter / Der Typus des Kulturentwicklers

Modul 3: Integrales Management

Ken Wilbers 4-Quadranten Modell: Intention, Verhalten, Kultur, Systeme / Ausprägung in der bisherigen Unternehmensentwicklung / Das Ende der Moden im Management: Business Reframing / Bericht aus einer konkreten Umsetzung im Unternehmen

Modul 4: Unternehmenskrankheiten

Das psychotische Unternehmen: psychotisch-depressive, manische, schizophrene Züge / Das neurotische Unternehmen: schizoide, zwanghafte, neurotisch-depressive, hysterische Züge / Kulturentwicklung und Umgang mit Ängsten / Kultur-„Therapie“

Modul 5: Ressourcen-Management

Klassifizierung von Ressourcen / die Ressource Mensch: Körper, Geist und Seele / Ressource Wissen/ Kapitalformen als Ressource / „negative“ Phänomene als Ressource, wie kann man diese anders nutzen / Fluktuation in Unternehmen / Umgang mit Veränderung unter Nutzung der Kompetenzfelder Kreativität und Veränderung



Modul 6: Spiral Dynamics

Überblick über Spiral Dynamics Integral (SDi) / Modell der biopsychosozialen Erwachsenenentwicklung / Die neue Wissenschaft der Memetics / Einordnung des eigenen Wertekanons in SDi / Betrachtung der Unternehmenskulturen durch die Brille des SDi / Acht Varianten des Wandels

Modul 7: Unternehmensverfassung - Verfassung des Unternehmens

Bestandteile der kulturellen Verfassung eines Unternehmens / Qualitative Indizes zur Analyse der Verfassung: Klimaindex, Qualifizierungsindex, Sozialindex, Vernetzungsindex / Case / Soziogramm kulturfördernder und –hindernder Aspekte / Die qualitative Kulturbefragung / Sprachanalyse von Leitbildern und anderen, die Unternehmensverfassung kommunizierenden Medien

Modul 8: Sinnvereinbarung

Individuelle Werteanalyse mit dem Kartentool „LebensWerte“ / Verhaltenswahrnehmungen und Rückschluss auf individuelle Wertesysteme / Werte und Sinn / Das Sinnvereinbarungsgespräch – Diktion, Leitfaden, Umsetzung / Kommunikationsstile und Sinnvereinbarung

Modul 9: Spirituelles Bewusstsein I

Magisches Dreieck zwischen Aufmerksamkeit, Nicht bewerten und Loslassen / Angst fressen Seele auf / Warum lernen Unternehmen? / Strukturen zur Reflexion der Unternehmenssituation / Selbst-Bewusstsein des Unternehmens

Modul 10: Spirituelles Bewusstsein II

Eigenschaften und Fähigkeiten spiritueller Unternehmen / Modul 9 und 10 werden als Einheit zur Annäherung an offene, essentielle Fragen innerhalb eines 1,5-tägigen begleiteten Klosteraufenthaltes durchgeführt.



Modul 11: Unternehmenskultur und Gesundheitsmanagement

Grundbegriffe und Instrumente des betrieblichen Gesundheitsmanagements / Konzept gesundheitsförderlicher Arbeits- und Organisationsgestaltung / Krankenstand und Präventionsmanagement/ Konzepte zur Work-life-Balance / Burn-out und Stressmanagement

Modul 12: Interkulturelles Kulturmanagement

Kulturelle Basisunterscheidung (Hofstede und Trompenaars) / Spielregeln der Unternehmenskultur: gesehen werden, leisten, Anerkennung und Entwicklung / Code`s in Kulturen / Kulturkompatibilität bei M&A, Diversity Management

Modul 13: Presencing

Scharmer`s Feld der Zukunft / Unternehmenstheorie / Zweierlei Quellen des Lernens / Vom urteilenden zum erkundenden Denken in der Organisation / Erspüren der wirklichen Situation / Innovation durch Ansprechen gemeinsamer kreativer und intuitiver Potentiale / Das Neue verwirklichen

Modul 14: Kulturphänomene

Kulturanthropologie / Philosophische Zeitkulturbetrachtung/ Das „Post Merger Integration“ Syndrom und der Umgang damit / Nachhaltigkeit in der Unternehmenskultur und Handlungskompetenz / Zusammenspiel von Werten, Normen, Denkhaltungen und Paradigmen nach E.Schein / Das Erkennen von Kulturphänomenen für die Beratung

Modul 15: Entwicklung von Wertegemeinschaften

Wertegemeinschaften und ihre Grenzen zur „ideologischen Gruppe“ / Verantwortungsethik – wozu dienen Wertegemeinschaften / Sinn und Verantwortung / Corporate Responsibility / Sensoren für Verantwortung zur Sinnstiftung / Disputation / Abschluss-Feedback / Zertifikat



Voraussetzungen.

Wir sprechen Unternehmer, Führungskräfte, Manager, Organisationsentwickler und interne BeraterInnen mit fundierter Führungserfahrung und klaren Wertvorstellungen an. Sie haben den eigenen Anspruch, umfangreiche und neue Lerninhalte schnell aufzunehmen und in die Praxis zu übertragen.

Wir setzen hierzu voraus, dass Sie bereit sind, sich zwischen den Qualifizierungssequenzen sowohl durch das Web als auch durch Selbststudium unserer Literaturempfehlungen ergänzend zu informieren.

Zudem wird in das Programm die Arbeit an einer individuellen Kulturkonzeption für das eigene oder ein Kundenunternehmen integriert. Dieses Konzept dient als Masterthesis und wird im letzten Modul im Rahmen einer Disputation vom Absolventen präsentiert und verteidigt. Für diese Arbeit sind über die Dauer der Ausbildung hinweg circa zehn Stunden Zeit einzuplanen.

Scientology-Erklärung

Wir erklären in Verantwortung für uns und die Unternehmen, die wir vertreten,

- dass wir nicht nach der Technologie von L. Ron Hubbard arbeiten,
- dass wir und unsere Mitarbeiter nicht nach der Technologie von L. Ron Hubbard geschult werden bzw. keine Kurse und/oder Seminare nach der Technologie von L. Ron Hubbard besuchen und
- dass wir die Technologie von L. Ron Hubbard zur Führung unserer Unternehmen und zur Durchführung der angebotenen Dienstleistungen ablehnen.

Ralph Schlieper-Damrich
Malu Salzig
Stefan Sedlacek



Organisation. Kosten. Zertifikat.

Für ein Informationsgespräch steht jeder Ausbildungsleiter gerne an seinem Standort zur Verfügung. Die Termine und Orte finden Sie im Internet unter www.unternehmenskulturentwicklung.de

Organisation

Die Module 1, 5, 11, 12 und 14 werden durch Malu Salzig im Raum Darmstadt durchgeführt.

Die Module 2, 4, 7, 8 und 15 werden durch Ralph Schlieper-Damrich im Raum Augsburg durchgeführt.

Die Module 3, 6, 9, 10 und 13 werden durch Stefan Sedlacek im Raum München durchgeführt.

Methodik & Materialien

Theorieimpulse, Diagnose-Tools, Coachingelemente, Musikmeditation, Videoanalysen, Visualisierungsinstrumente, Reflexionsübungen, Diskussionen, Klostermeditation, Simulationen, Cases ...

Kosten

Euro 6.900 zzgl. gesetzlicher MwSt. und je nach Ort einer kleinen Tagungspauschale.

Bei Interesse können die TeilnehmerInnen die ihnen vorgestellten Diagnosen, Tools usw. im eigenen Beratungsgeschäft einsetzen – die hierzu ggfls. erforderlichen Lizenzierungskosten sind im Programmpreis nicht enthalten, ebenso nicht individuelle Auswertungen, die der Teilnehmer für sich wünscht.

Abschluss

Das Professional Certificate „Unternehmenskulturberater/-in“ erhalten Sie nach vollständig abgeschlossener Qualifizierung mit allen Modulen und erfolgreicher Abschlussdisputation...

... und nach Ihrer Ausbildung stehen wir Ihnen gerne kollegial und in neuem Arbeitszusammenhang als Supervisoren, Netzwerkpartner, für Aufbauveranstaltungen und mit Know how zur Verfügung.



Allgemeines.

Das Konzept der Ausbildung sieht vor, dass Sie nach der dritten Sequenz das Programm beenden können. Zu diesem Zeitpunkt haben Sie mit jedem der Ausbildungsleiter einmal gearbeitet und konnten bereits die Diktion der Gesamtausbildung erspüren und Ihr Selbstverständnis mit unserer Vorgehensweise abgleichen. Wenn Sie nach diesen Sequenzen erkennen sollten, dass das Format nicht für Sie geeignet ist, dann verhindert diese Regelung eine größere Fehlinvestition.

Unsere Ausbildung können wir auch als unternehmensinterne Gruppenausbildung konzipieren. Bitte sprechen Sie uns bei Interesse an.



Kontakte.

Ralph Schlieper-Damrich

☒ c/o Perspektivenwechsel GmbH
Gesellschaft für Führungsberatung und Kulturentwicklung
Köhlerberg 3
D-86456 Lützelburg/Augsburg
☎ + 49 (0) 8230 7010-25
☎ + 49 (0) 8230 7010-29
🌐 www.perspektivenwechsel.de
✉ rsd@unternehmenskulturentwicklung.de

Malu Salzig

☒ c/o Focus change GmbH
Ahastraße 9
D-64285 Darmstadt
☎ +49 (0) 6151 - 662508
☎ +49 (0) 6151 - 662509
🌐 www.focus-change.com
✉ ms@unternehmenskulturentwicklung.de

Stefan Sedlacek

☒ c/o Unternehmerberatung Sedlacek
Am Bogen 25
D-82223 Eichenau
☎ +49 (0) 8141 889 718
☎ +49 (0) 8141 7511
🌐 www.beratung-sedlacek.de
✉ sts@unternehmenskulturentwicklung.de