



**Dazu stehen wir\***



**DBVC**  
Deutscher Bundesverband Coaching e.V.

\* Die Leitlinien und Empfehlungen für die Entwicklung von Coaching als Profession können für 10,00 € bestellt werden bei: [info@dbvc.de](mailto:info@dbvc.de).

Geschäftsstelle: Hainnoversche Straße 3 • 49084 Osnabrück • Tel. +49 541 5804808 • Fax +49 541 5804808 • E-Mail: [info@dbvc.de](mailto:info@dbvc.de) • Internet: [www.dbvc.de](http://www.dbvc.de)



**Perspektivenwechsel GmbH - Gesellschaft für Kulturentwicklung und Führungsberatung**

**Ralph Schlieper-Damrich, Diplom-Kaufmann Senior Coach (DBVC)**

Köhlerberg 3 - D - 86456 Lützelburg/Augsburg – Telefon 0049 8230 7010-25

Inhaber der Perspektivenwechsel GmbH, zuvor 13 Jahre im leitenden Personalmanagement tätig - als Gesamtschulungsbereichsleiter der GEHE AG, als Seminarleiter der Franz Haniel Akademie, als Gründungsgeschäftsführer der Europa Akademie für Führungskräfte (einer Initiative der Bundesregierung und Landesregierung NW) und als Leiter des Bereichs Führungskräfte-/Kulturentwicklung und Coaching der Rhône-Poulenc Rorer Deutschland GmbH (heute Sanofi-Aventis Deutschland GmbH). Führungsspanne bis zum 35 MA, Budgetverantwortung bis zu 5 Mio Euro, Erfahrungen aus sechs Fusionen. Umfassende Qualifizierungen in Unternehmenskulturberatung, Organisationsentwicklung, Führungskräfte-Training, Logotherapie und Existenzanalyse nach Prof. Viktor Frankl und Business Coaching (Ausbildung durch Horst Rückle). Pionier im Markt niveauvoller Individual-Ausbildungen zum Werte- und Sinn-Coach, Business-Coach, Mentor, Unternehmenskulturberater, Systemischen Personalentwickler. Arbeitet mit Unternehmern und Führungskräften der ersten drei Führungsebenen (in Coaching und im Sparring), mit Selbständigen, Ärzten und Politikern. Zwischen 2004 und 2007 Mitglied des ersten Präsidiums des Deutschen Bundesverbandes Coaching e.V. und Initiator des Verbandsnamens. Ralph Schlieper-Damrich ist Spezialist für Anliegen im Kontext der Werteverwirklichung, Sinnfragen und Lebens- und Berufskrisen. Zusammen mit jungen Wissenschaftlern arbeitet er in seinem Unternehmen kontinuierlich an der Weitentwicklung der beruflichen Rolle des Coachs ([www.coachingforschung.de](http://www.coachingforschung.de)). Publikation: Ermöglichungscoaching, 2006 und Wertecoaching, 2008